



「海外求人に見る購買・調達プロフェッショナルに 求められるスキルとトレンド」

2024年10月7日
購買ネットワーク会 深津昌俊

masato24681@gmail.com
※ご質問などあればお問合せください

自己紹介



深津昌俊

aPriori Technologies, Inc

ディレクター、アジアパシフィック・カスタマー・ソリューションズ

日系大手自動車部品メーカー・自動車メーカーの原価企画部門で約10年、クロスファンクションチームでの新製品の原価企画業務の推進や、北米駐在にて北米原価企画部門の立ち上げに従事。

その後、ドイツ系総合電機メーカーのPLM事業部門で設計基幹システムやコスト・エンジニアリング・ソリューションを担当し、日本企業のインダストリー4.0を推進。

2024年4月から製造インサイトシミュレーション・プラットフォームの開発・販売を行う aPriori Technologies, Incにて現職。3Dモデルをもとに自動でコスト計算、CO2排出量計算、DFM（製造可能性を考慮した設計）を同時にシミュレーションすることができる次世代原価企画ソリューション「aPriori」の導入支援を行っている。

また、全国の購買・調達関連業務に携わる方々向けの非営利団体である「購買ネットワーク会」に幹事とメンバーして参画中。

趣味：スケートボード、釣り、キャンプ、立ち飲み屋、ランニング（年間目標2,000km）



Sateraito Office



過去の発表

1. 第71回 関東購買ネットワーク会 (2019/9/14)
「コストエンジニアリング観点での見積分析と見積ソリューション最前線」
http://www.co-buy.org/materials/20190914_kanto_no71_1.pdf
2. 第4回 購買ネットワーク会 若手分科会 (2021/5/10)
「見積もり査定に必要な技術的アプローチとは？」
http://www.co-buy.org/materials/20210510_wakate_no04_1.pdf
3. 第15回 購買ネットワーク会 若手分科会 (2022/4/4)
カーボンニュートラル概論、今後購買・調達部門に求められる役割とは？
http://www.co-buy.org/materials/20220404_wakate_no15
4. 第22回 購買ネットワーク会 若手分科会 (2022/12/5)
新時代のバリューチェーンを考える
http://www.co-buy.org/materials/20221205_wakate_no22
5. 第27回 購買ネットワーク会 若手分科会 (2023/7/3)
あなたの知らない(?) コスト分解の世界
http://www.co-buy.org/materials/20230703_wakate_no27
6. 第76回 購買ネットワーク会 (2023/10/23)
直接材購買戦略～原価管理の視点から～
https://www.co-buy.org/materials/20231023_kanto_no76_2
7. 第31回 購買ネットワーク会 若手分科会 (2023/12/4)
DX実現やソフトウェア導入における基礎知識
https://www.co-buy.org/materials/20231204_wakate_no31
8. 第34回 購買ネットワーク会 若手分科会 (2024/4/8)
サステナビリティ x 調達
※購買NW会HPに掲載予定

自身の転職やキャリアに対するスタンス (結果的にそうになっていただけでもいいかもしれませんが・・・)

- **キャリアとしての一貫性**
- **新しいトレンドへの対応・チャレンジ**
- **やりがい・権限の重視**
- **成長産業（事業）に身を置く**

自身の転職やキャリアに対するスタンス

キャリアとしての一貫性

- ・原価企画、コストエンジニアリングを軸にしたキャリア
- ・Auto Tier1 (Controller) → Auto OEM (CE) → ITベンダー(CE+PLM) → ITベンダー(Next Generation CE)

自身の転職やキャリアに対するスタンス

キャリアとしての一貫性

- ・原価企画、コストエンジニアリングを軸にしたキャリア
- ・Auto Tier1 (Controller) → Auto OEM (CE) → ITベンダー(CE+PLM) → ITベンダー(Next Generation CE)

新しいトレンドへの対応・チャレンジ

- ・次世代コストエンジニアリング = モデルベース・コスト・エンジニアリング
- ・GHG スコープ3、新製品開発におけるCO2e排出量計算 (Product Carbon Footprint)
- ・原価企画・調達業務を通してカーボンニュートラルの実現を支援

自身の転職やキャリアに対するスタンス

キャリアとしての一貫性

- ・原価企画、コストエンジニアリングを軸にしたキャリア
- ・Auto Tier1 (Controller) → Auto OEM (CE) → ITベンダー(CE+PLM) → ITベンダー(Next Generation CE)

新しいトレンドへの対応・チャレンジ

- ・次世代コストエンジニアリング = モデルベース・コスト・エンジニアリング
- ・GHG スコープ3、新製品開発におけるCO2e排出量計算 (Product Carbon Footprint)
- ・原価企画・調達業務を通してカーボンニュートラルの実現を支援

やりがい・権限の重視

- ・日系企業 (ピラミッド型階層組織) → 外資系企業 (フラットな組織・成果主義)
- ・新規事業の立ち上げ (様々な業務へ幅広く関与、0から1を生み出す)
- ・グローバルな企業で働く、日本企業の競争力向上の支援

自身の転職やキャリアに対するスタンス

キャリアとしての一貫性

- ・原価企画、コストエンジニアリングを軸にしたキャリア
- ・Auto Tier1 (Controller) → Auto OEM (CE) → ITベンダー(CE+PLM) → ITベンダー(Next Generation CE)

新しいトレンドへの対応・チャレンジ

- ・次世代コストエンジニアリング = モデルベース・コスト・エンジニアリング
- ・GHG スコープ3、新製品開発におけるCO2e排出量計算 (Product Carbon Footprint)
- ・原価企画・調達業務を通してカーボンニュートラルの実現を支援

やりがい・権限の重視

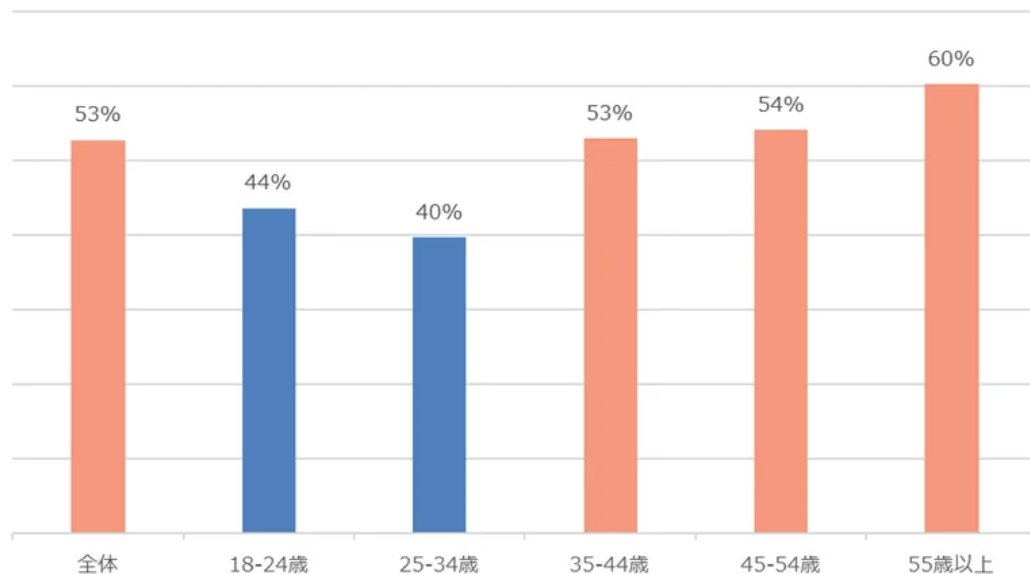
- ・日系企業 (ピラミッド型階層組織) → 外資系企業 (フラットな組織・成果主義)
- ・新規事業の立ち上げ (様々な業務へ幅広く関与、0から1を生み出す)
- ・グローバルな企業で働く、日本企業の競争力向上の支援

成長産業 (事業) に身を置く

- ・製造業 → ソフトウェア産業
- ・マネジメントのリーダーシップ、他の従業員の仕事に対するモチベーション
- ・最先端のトレンドや、テクノロジーに触れられる

日本のZ世代・ミレニアル世代が考えるキャリア

「自分の仕事に全力で取り組んでいる」と答えた割合（年代別）

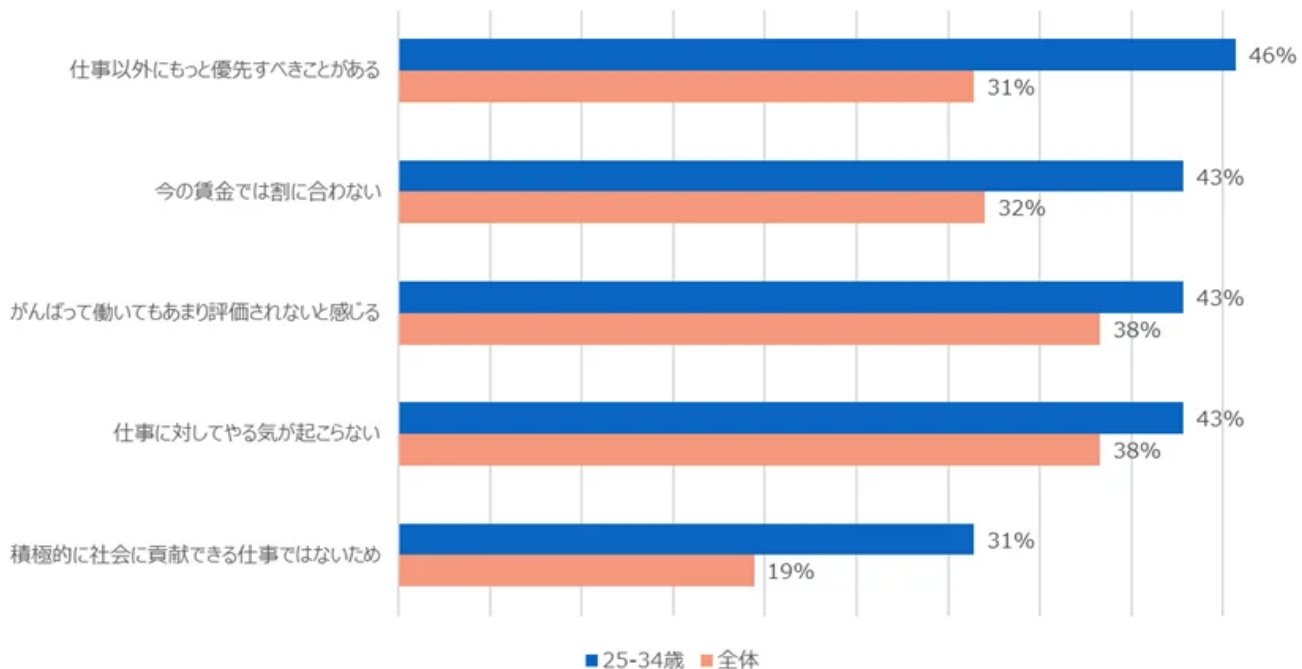


「仕事に全力で取り組んでいると感じるか？」という質問に対し、「当てはまる」と回答した人は、全体では53%と半数を超える一方で、世代別に見ると、Z世代と呼ばれる18-24歳は44%、ミレニアル世代とされる25-34歳は40%となりました。

35歳以上では、全ての年代において50%を超えた（35-44歳：53%、45-54歳：54%、55歳以上：60%）のに対し、Z世代・ミレニアル世代は平均数値が顕著に低く、半数を下回る結果となりました。

日本のZ世代・ミレニアル世代が考えるキャリア

自分の仕事に全力で取り組んでいるとはいえない理由



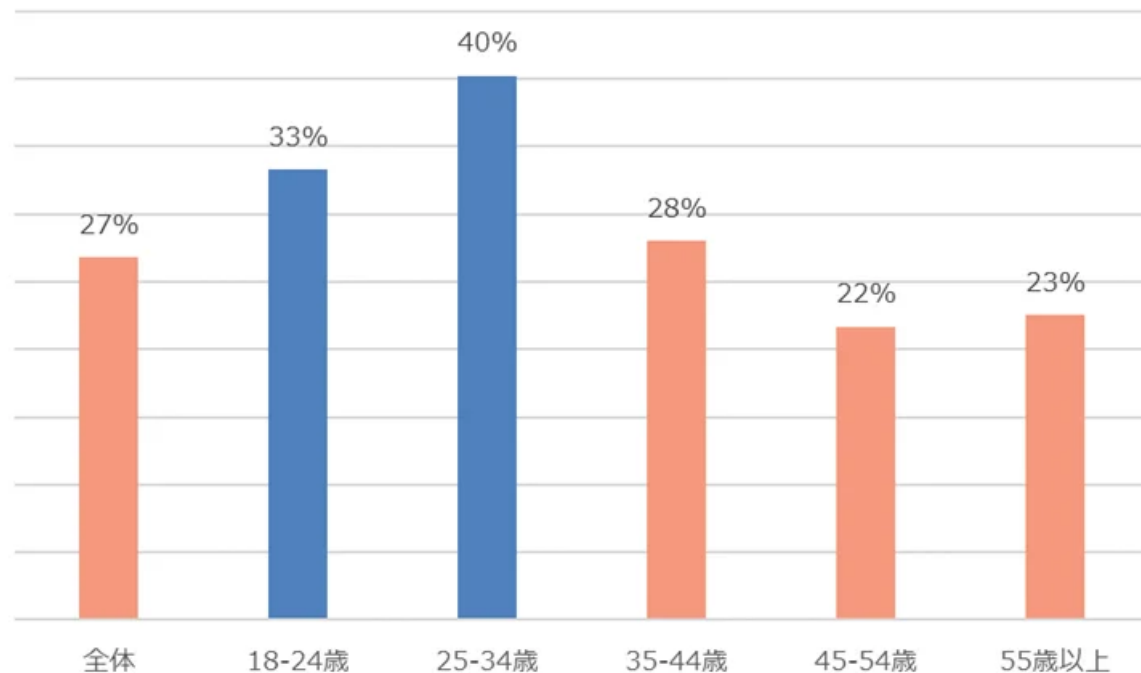
「仕事に全力で取り組まない」と答えた理由について、前問で最も数値が低かった25-34歳では、「仕事以外にもっと優先すべきことがある」が46%で最も多くなりました。

次いで「今の賃金では割に合わない」、「がんばって働いてもあまり評価されないと感じる」、「仕事に対してやる気が起こらない」の3項目がいずれも43%となり、上位を占めました。

また、「積極的に社会に貢献できる仕事ではないため」（31%）も、他の世代と比べて多い割合となりました。

日本のZ世代・ミレニアル世代が考えるキャリア

2023年に転職することを考えている割合（年代別）



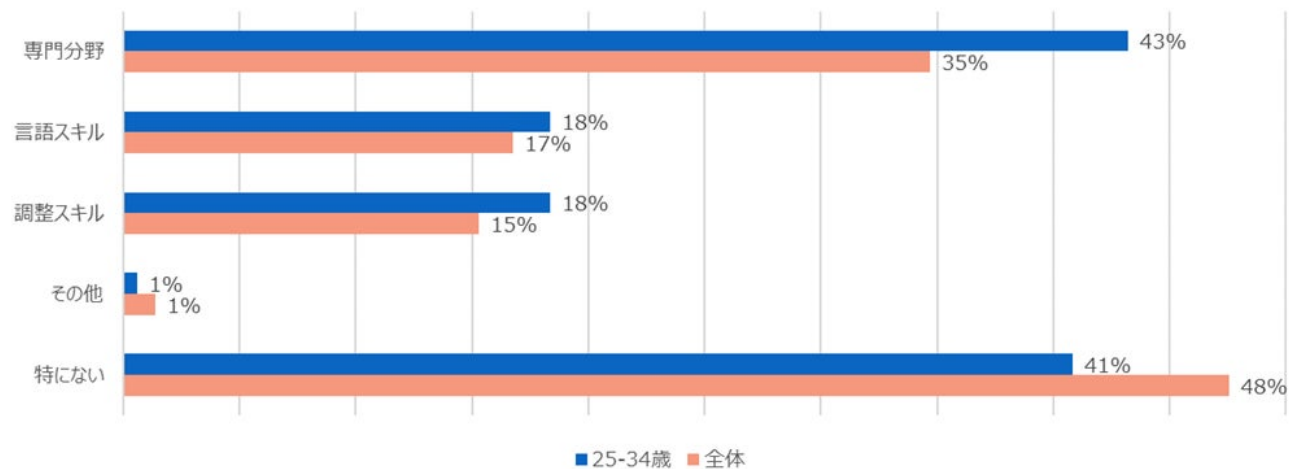
「2023年に転職することを考えているか？」という質問に対し、「考えている」と答えた人は全世代では27%となりました。

一方、世代別に見ると、35歳以上は全ての年代で30%を下回った（35-44歳：28%、45-54歳：22%、55歳以上：23%）のに対し、18-24歳は33%、25-34歳は40%に上りました。

ここから、Z世代・ミレニアル世代の方が35歳以上より「2023年中の転職」を考えている人が多く、かつ、25-34歳に至っては、全世代の中でも突出して多い傾向にあることが分かりました。

日本のZ世代・ミレニアル世代が考えるキャリア

転職やキャリアアップに際して、あなたが抱えている課題

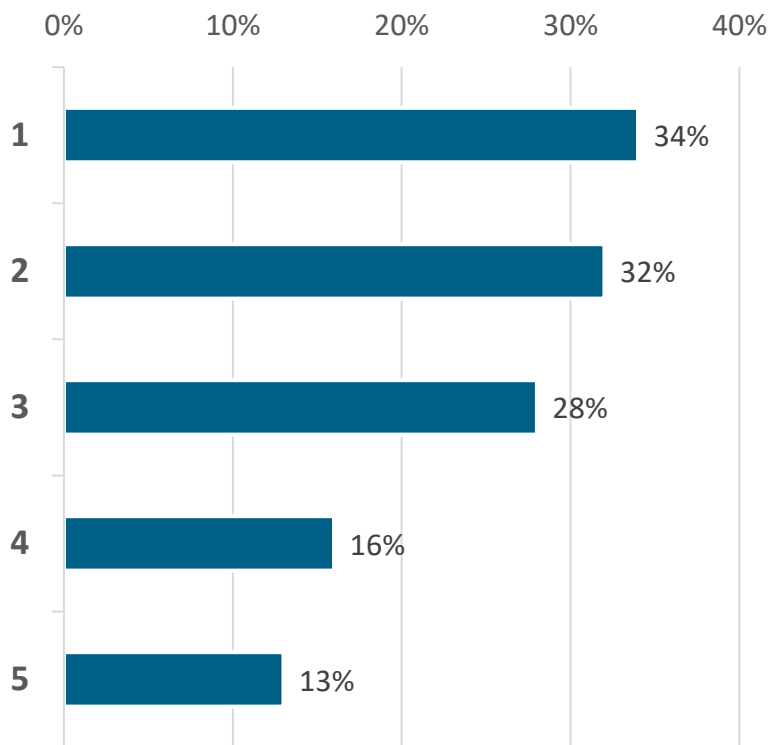


「転職やキャリアアップに際して、抱えている課題」に対しては、25-34歳については、「専門分野」と答えた割合が他の年代よりも際立って多い（43%）結果となりました。

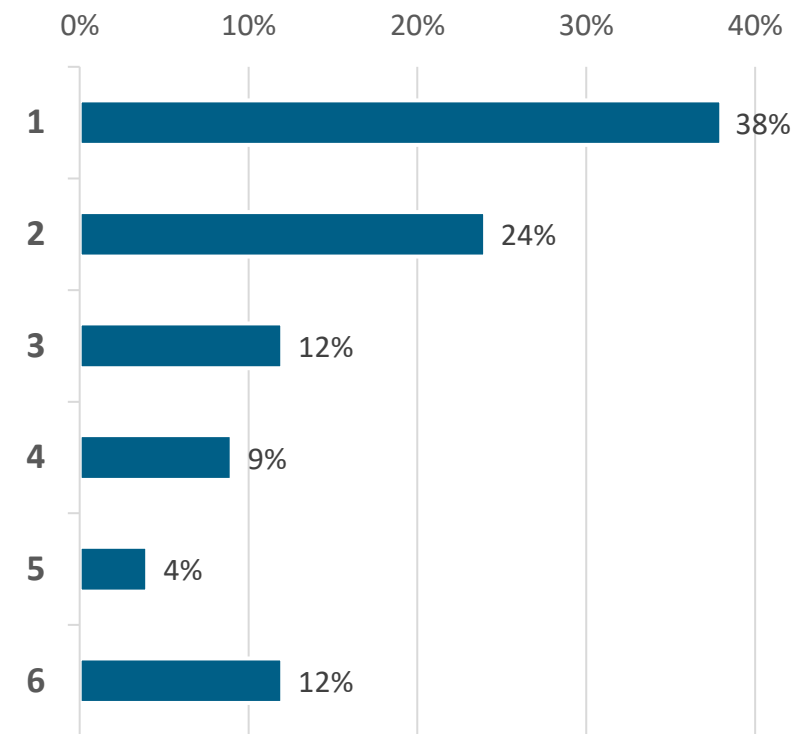
2024年採用トレンド：ソフトスキルと成長意欲

採用担当者はソフトスキルを重視すると共に、学習意欲が強い候補者を優先している。

採用担当者が、最も重要と考えるスキル



採用マネージャーが内部および外部の候補者を探る際に最も重要な要素



海外の求人情報に注目する理由

1.スキルと要件の明確さ: 海外企業の求人では、求めるスキルや経験について、より具体的かつ詳細に記載されている場合が多い。たとえば、具体的なERPシステムの経験やサプライチェーンマネジメントの知識などが求められる場合、ツール名や技術スキルが列挙されている。

2.成果とKPI: 海外企業の求人では、採用ポジションに求められる成果やKPI（Key Performance Indicators）が明確に記載されることが多い。（現職においては数値化された目標値や達成経験）日本企業の求人は、業務の内容については詳細に書かれているものの、具体的にどのような成果を求めているのかや、成功の基準については明示されないことがある。

3.企業文化と価値観: 海外企業の求人は、企業文化や価値観に触れることが多く、企業がどのような人材を求めているかを明確にする傾向がある。たとえば、「オープンで多様なチームにフィットする人材」や「データドリブンな意思決定をする人」などの価値観・スキルセットを提示することが一般的。

海外企業の求人は、具体的なスキルや成果指標、求める人材像を明確に示すため、自身のスキルセットやキャリアの方向性をより明確にするための助けとなる。

日系企業の求人内容例

<p>仕事の内容</p>	<p>グローバルに拡大するEVに対応して、各地域の電動コンポーネント調達戦略の企画、実行、及び量産立ち上げに向けて、共に働く仲間を募集しています。</p> <p>【業務内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ サプライヤーと連携した原価低減施策の検討、実施 ■ 海外協業先との取引時における各種リスク評価と調整 ■ 競争力のあるモノづくりに向けた協業先の選定～業務構築における一連のマネジメント ■ 財務関連のリスクヘッジ
<p>配属先情報</p>	
<p>必要な能力・経験</p>	<p>【必須】※下記いずれか ■ 製造業における購買、調達経験（3年以上） ■ 海外営業や商社等で契約、アライアンスまでのご経験 ■ 製造業における開発、設計、生産管理などを通して一連のモノづくりに関する知見</p> <p>【歓迎】 ■ 国内外のサプライチェーンの経理、財務経験 ■ 海外との取引における送金リスクや、有事の際の回収リスク対応などの経験 ■ 貿易に関する一連の業務経験</p> <p>- その他の条件</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 学歴 高校 専修 短大 高専 大学 大学院

<p>仕事の内容</p>	<p>最先端の研究テーマに於いて、間接材購買の全て領域(経費/設備投資/開発購買/及び集中購買)を行っています。現行の手法に捉われず、常に最適な購買への実現/業務プロセスの改革と一緒に目指せる方を募集致します。</p> <p>主に以下の間接材購買業務をお任せします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 最適価格の査定 ■ 適切なサプライヤー選定 ■ 購買戦略の策定 ■ プロジェクトの購買管理 ■ ステークホルダーとの打合せ ■ 異常値の可視化 など
<p>配属先情報</p>	<p>コーポレート R&Dセンター つくば管理センター</p>
<p>必要な能力・経験</p>	<p>【必須】 ■ 工場、研究所などでの購買担当実務経験:3年以上 【歓迎】 ■ データ思考購買経験者又はデータを使つての分析が出来る方 ■ 業務改善の経験者又は現行業務について改善する目をお持ちの方</p> <p>《やりがい》 購買キャリアの経験年数に応じて、ある程度、自分の裁量の中で仕事が出来ます。型に捉われた通り方ではなく、自分が最適と思える購買手法を取る事が出来るので、成果が出た時の達成感や満足感に感じる事が、モチベーションアップになってます。</p> <p>- その他の条件</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 学歴 大学 大学院

業務概要の記載

やりがい

職場の雰囲気

長期的な成長

広範なスキルセット

海外企業の求人事例①：必要なスキルの詳細な内訳



Tesla

Supply Chain Manager, Indirect Procurement

What To Expect

We are looking for a highly skilled and motivated Supply Chain Manager to drive category management for indirect commodities across all North America business units (Motors, Energy, Solar and Service). This person will be a member of our Procurement organization supporting the development, implementation, and management of strategies to provide Tesla with optimal supply assurance, pricing, and delivery performance. The Supply Manager builds and leverages strong working relationships with our teams and key suppliers to assure cost, quality, and delivery targets are met.

Tesla is a fast moving, dynamic environment where flexibility and adaptability are key attributes needed for success. The successful candidate will be a self-starter; eager to learn about Tesla's Procurement organization.

What To Expect

北米の全事業部門(モーター、エネルギー、ソーラー、サービス)における間接資材のカテゴリ管理を推進する、高いスキルと意欲を持つサプライチェーンマネージャーを募集しています。このポジションは、当社の調達部門の一員として、テスラに最適な供給保証、価格設定、配送パフォーマンスを提供するための戦略の開発、実施、管理をサポートします。サプライマネージャーは、当社のチームおよび主要サプライヤーと強固な協力関係を構築し、コスト、品質、配送目標の達成を保証します。

テスラは、変化の激しいダイナミックな環境であり、成功には柔軟性と適応力が重要な要素となります。採用された候補者は、テスラの調達部門について積極的に学ぶ意欲のある、自発的な人材であることが求められます。

海外企業の求人事例①：必要なスキルの詳細な内訳



Tesla

Supply Chain Manager, Indirect Procurement

What You'll Do

Develop sourcing and negotiation strategies that deliver against business objectives
Responsible for sourcing activities including:

- Analyze current spend, purchasing trends and evaluate current suppliers, Identify new high potential suppliers to develop sourcing alternatives
- Owner of RFI's, RFP's and RFQ's - ensuring all commercial terms are agreed and documented
- Owner of RFQ's and contract management - ensure Non-Disclosure Agreements, General Terms & Conditions, Piece Price Agreements, and other related contracts are negotiated, agreed and appropriately documented before business is initiated
- Drive negotiation for piece price and product development to ensure that Tesla's pricing meets best-landed-cost expectations as well as Supplier Industrialization standards of Best-In-Class quality
- Evaluate supplier business proposals and present recommendations that will result in cost savings
- Drive price negotiations to ensure that Tesla's commodity pricing is competitive, Identify supplier consolidation opportunities that will generate savings
- Drive continual cost reduction and avoidance initiatives through ad hoc price negotiations, Evaluate and provide guidance on final selection of suppliers
- Develop key performance measures for chosen suppliers and negotiate on multiple variables, Negotiate longer-term strategic contracts that result in significant cost reduction and improved service levels, Ensure NDA, SOW's and Master Purchase Agreement are positioned appropriately before business is initiated
- Monitor current category market conditions, technology roadmaps and identify supply/demand challenges & opportunities, Manage respective supplier relationships and performance, including but not limited to dispute resolution
- Evaluate supplier core competencies and competitive positioning using industry cost models, Develop, implement, and continuously improve programs with collaboration with business units

職務内容

事業目標を達成するための調達および交渉戦略の策定

以下を含む調達活動の責任者

- 現在の支出、購買傾向の分析、現在のサプライヤーの評価、調達代替案を開発するための新規の潜在的なサプライヤーの特定
- RFI、RFP、RFQのオーナー - すべての商業条件が合意され、文書化されていることを確認
- RFQのオーナーおよび契約管理 - 業務開始前に、機密保持契約、一般取引条件、個別価格契約、およびその他の関連契約について交渉、合意、適切な文書化を確実に実施
- 個別価格および製品開発に関する交渉を主導し、テスラの価格設定がベスト・ランディング・コストの期待値を満たすとともに、サプライヤーの工業化基準がクラス最高の品質を満たすことを確保
- サプライヤーの事業提案を評価し、コスト削減につながる推奨事項を提示
- テスラの商品価格が競争力を持つよう価格交渉を推進し、コスト削減につながるサプライヤー統合の機会を特定する
- 臨時の価格交渉を通じて継続的なコスト削減と回避の取り組みを推進し、サプライヤーの最終選定について評価と指導を行う
- 選定したサプライヤーの主要業績評価指標を策定し、複数の変数について交渉を行い、大幅なコスト削減とサービスレベルの向上につながる長期的な戦略的契約について交渉する。
- 現在のカテゴリー市場の状況、技術ロードマップを監視し、供給/需要の課題と機会を特定する。それぞれのサプライヤーとの関係とパフォーマンスを管理する。紛争解決を含むが、それに限定されない。
- インダストリー・コストモデルを使用して、サプライヤーのコアコンピタンスと競争上のポジショニングを評価する。事業部門と協力してプログラムを開発、実施し、継続的に改善する。

海外企業の求人事例①：必要なスキルの詳細な内訳



Tesla

Supply Chain Manager, Indirect Procurement

What You'll Bring

- Degree in Business, Supply Chain, Engineering or equivalent experience
- 3+ years of related experience in procurement, supply chain or consulting
- Good understanding of contract fundamentals and negotiations
- Open-minded self-starter with the ability to adapt, improvise and problem solve
- Demonstrated experience achieving and exceeding cost-reduction objectives
- Team player and with strong interpersonal and project management skills
- Ability to multi-task, prioritize and work in an extremely fast-paced environment
- Ability to make quick decisions with 80% information
- Excellent Excel and other MS Office skills required; Experience with ERP or MRP purchasing systems is a plus

応募資格

- ビジネス、サプライチェーン、エンジニアリングの学位、または同等の経験
- 調達、サプライチェーン、コンサルティングの関連業務経験3年以上
- 契約の基本と交渉に関する十分な理解
- 適応力、即興力、問題解決能力を備えた、柔軟な思考を持つ自発的な人材
- コスト削減目標の達成と超過達成の実績
- チームプレーヤーであり、優れた対人能力とプロジェクト管理能力を持つ
- マルチタスク能力、優先順位付け能力、極めて速いペースの環境での業務遂行能力
- 80%の情報量で迅速な意思決定を行う能力
- 優れたExcelおよびその他のMS Officeスキルが必要。ERPまたはMRP購買システムの経験があれば尚可

海外企業の求人事例②：必要なスキルの詳細な内訳



Sanofi

Category Buyer Raw Materials - BioProcess Materials - Consumable, SUT, Chromatog, Resin, Media

About The Job

Ready to push the limits of what's possible?

Join Sanofi in one of our corporate functions and you can play a vital part in the performance of our entire business while helping to make an impact on millions around the world.

As Category Buyer Raw Materials – Bio Process Materials, you will be pivotal in developing, evolving, and executing strategic sourcing strategies for bioprocess raw materials, and single-use technologies, contributing directly to our manufacturing and supply chain excellence.

Due to one of the strongest launch product pipelines in the pharma industry, you will spearhead innovation & seamless collaboration with strategic partners to ensure supply security, speed to market, right cost base and manufacturability both for commercial and pre-launch activities.

職務内容

限界に挑む準備はできていますか?

サノフィの一員として当社の事業部門に参加すれば、当社の事業全体に重要な役割を果たしながら、世界中の何百万人もの人々に影響を与えることができます。

バイオプロセス原材料および単回使用技術の戦略的調達戦略の開発、進化、実行において重要な役割を担い、当社の製造およびサプライチェーンの卓越性に直接貢献することになります。

製薬業界でも屈指の製品パイプラインを誇る当社では、戦略的パートナーとの連携によるイノベーションとシームレスなコラボレーションを先導し、市場への迅速な製品投入、適切なコストベース、製造可能性を確保しながら、商業活動と発売前の活動の両方において供給の安全性を確保します。

海外企業の求人事例②：必要なスキルの詳細な内訳



Sanofi

Category Buyer Raw Materials - BioProcess Materials - Consumable, SUT, Chromatog, Resin, Media

Main Responsibilities:

- Develop innovative sub-category strategies that have measurable benefit for Sanofi.
- Negotiate worldwide and deliver savings based on anticipation and consolidation of all business needs.
- Drive major transversal category initiatives to build up state of the art practices and innovation in sourcing.
- Leverage both generative and predictive Artificial Intelligence in sourcing, scenario, and result augmentation.
- Ensure procurement technical excellence such as TCO, SRM, Market Intelligence, Risk Management, Innovation, Digital, CSR, HSE, compliance, quality at Global Level.
- Manage Global Business Reviews with strategic partners to ensure ambition and execution in both sides.
- Directly impact a €10 billion company revenue and support over 6 product launches in new vaccines over the next 5 years.
- Oversee key account management for strategic suppliers managing relationships.

主な職務内容:

- サノフィに測定可能な利益をもたらす革新的なサブカテゴリー戦略を策定する。
- 世界規模での交渉を行い、あらゆるビジネスニーズを予測・統合した上でコスト削減を実現する。
- 調達における最先端の手法とイノベーションを構築するための主要な横断的カテゴリーイニシアティブを推進する。
- 生成型AIと予測型AIの両方を活用して、調達・シナリオ・結果の最適化を行う。
- TCO、SRM、マーケットインテリジェンス、リスクマネジメント、イノベーション、デジタル、CSR、HSE、コンプライアンス、品質など、グローバルレベルでの調達における卓越した技術を確保する。
- 戦略的パートナーとのグローバルビジネスレビューの管理を行い、双方の意欲と実行を確保する。
- 今後5年間で、100億ユーロの企業収益に直接的な影響を与え、6つ以上の新ワクチン製品発売を支援する。
- 戦略的サプライヤーとの関係管理における主要アカウント管理を監督する。

海外企業の求人事例②：必要なスキルの詳細な内訳



Sanofi

Category Buyer Raw Materials - BioProcess Materials - Consumable, SUT, Chromatog, Resin, Media

About you:

- Strategic Sourcing for Bioprocess Materials in R&D or in Manufacturing, specifically in the pharmaceutical or biotechnology industry
- Bachelor's degree from accredited University or 10 years of relevant experience.
- Supplier landscape know-how & demonstrated track record of achieving significant cost savings.
- Strong understanding of raw materials' procurement value chain from R&D up to LCM, their supply chain dynamics and industry trends.
- Good knowledge of bioprocess suppliers' landscapes along with their respective capabilities.
- Strong negotiation and contract management skills with the ability to lead complex supplier relationships.

Language: Excellent command of English is a must. French is a plus.

応募者について:

- 製薬またはバイオテクノロジー業界における研究開発または製造部門でのバイオプロセス材料の戦略的調達
- 認定大学での学士号取得者、または関連業務経験10年以上。
- サプライヤーの全体像に関する知識と大幅なコスト削減を達成した実績。
- 研究開発からライフサイクル管理までの原材料の調達バリューチェーン、サプライチェーンのダイナミクス、業界の動向に関する深い理解。
- バイオプロセスサプライヤーの業界動向とそれぞれの能力に関する十分な知識。
- 複雑なサプライヤー関係を主導する能力を備えた、優れた交渉力と契約管理能力。

言語:英語が堪能であることが必須。フランス語が話せれば尚可。

海外企業の求人事例③：新しいトレンドへの対応



HARMAN International (China) Holdings Co Ltd Principal Engineer, CO2e & Cost - Electronics

[About the Role]

The Principal Engineer, CO2e & Cost Electronics will work to achieve the Harman sustainability objectives (focused on CO2e), profitability, and growth goals defined by the leadership strategy through a cross-functional collaborative environment with Procurement, Engineering, Customer Account Management, Manufacturing and Suppliers.

This candidate will play a crucial role in developing CO2e & cost assessment methods and tools within the cost engineering team.

- Create methodology
- Creating frameworks, models, tools, and improvement goals
- Create calculations
- Building knowledge at Harman International Corp
- Training, mentoring other cost engineering team members
- Monitoring market trends related to CO2e assessments methods, databases

[職務内容]

CO2e & Cost Electronicsの主任エンジニアは、調達、エンジニアリング、顧客アカウント管理、製造、サプライヤーとの部門横断的な協調環境を通じて、リーダーシップの戦略によって定義されたハーマンのサステナビリティ目標(CO2eに重点を置く)、収益性、成長目標の達成に努めます。

この候補者は、コストエンジニアリングチーム内でCO2eおよびコスト評価の方法とツールの開発において重要な役割を果たします。

- 方法論の作成
- フレームワーク、モデル、ツール、改善目標の作成
- 見積もり計算の作成
- ハーマン・インターナショナルにおける知識の構築
- コストエンジニアリングチームの他のメンバーへのトレーニング、指導
- CO2e評価方法、データベースに関連する市場動向のモニタリング

海外企業の求人事例③：新しいトレンドへの対応



HARMAN International (China) Holdings Co Ltd Principal Engineer, CO2e & Cost - Electronics

[What You Will Do]

- Develop HARMAN “best practice” CO2e neutral reference for the Harman Automotive products to a component level:
- Utilize internal and external databases to build CO2e assessment models that will establish Design-to-Cost, CO2e reduction targets for components, modules, assemblies designed into HARMAN Automotive products
- Develop CO2e tools and processes within the cost engineering infrastructure
- Lead cost engineering team upskilling with regards to sustainability-specific calculation and reporting
- Contribute to the technical definition and implementation of electronic system cost and CO2e modeling solutions, including the identification of analytics that enable trend data to be established
- Develop close technical relationships with suppliers to identify best cost solutions, including emerging technologies that provide cost and CO2e improvements
- Representing sustainability in overarching initiatives with the objective to integrate sustainability in design and sourcing processes
- Support Procurement teams during negotiating events with target CO2e targets
- Identify and drive category strategy activities to meet best CO2e solution (based on: new supplier scouting, benchmarking, purchased part relocation – defined category strategy plan including CO2e roadmap), alignment with cross-functional teams
- Closely collaborating with sustainability teams in businesses and corporate departments to ensure a comprehensive implementation
- Develop CO2e tools and processes within the value management organization

[職務内容]

- コンポーネントレベルまでHARMANオートモーティブ製品を対象とした「ベストプラクティス」のCO2eニュートラル基準を開発する。
- 社内および社外のデータベースを活用し、HARMANオートモーティブ製品に設計されるコンポーネント、モジュール、アセンブリのコスト設計、CO2e削減目標を確立するCO2e評価モデルを構築
- コストエンジニアリング・インフラストラクチャ内でCO2eツールおよびプロセスを開発する
- サステナビリティに特化した計算および報告に関するコストエンジニアリングチームのスキルアップを主導
- トレンドデータの確立を可能にする分析の特定を含め、電子システムコストおよびCO2eモデリングソリューションの技術的定義と実装に貢献
- コストおよびCO2eの改善をもたらす新技術を含め、最適なコストソリューションを特定するためにサプライヤーと緊密な技術的関係を構築
- 設計および調達プロセスにサステナビリティを統合することを目的とした包括的なイニシアティブにおいて、サステナビリティ領域を代表
- 目標CO2e値を達成するための交渉イベントにおいて調達チームをサポート
- ベストなCO2eソリューションを達成するためのカテゴリー戦略活動を特定し推進(新規サプライヤーの開拓、ベンチマーク、購入部品の再配置、CO2eロードマップを含むカテゴリー戦略計画の策定、部門横断型チームとの連携)
- 包括的な実施を確実にするため、事業部門およびコーポレート部門のサステナビリティチームと緊密に連携
- バリューマネジメント組織内でCO2eツールおよびプロセスを開発

海外企業の求人事例③：新しいトレンドへの対応



HARMAN International (China) Holdings Co Ltd Principal Engineer, CO2e & Cost - Electronics

[What You Need]

- Bachelor's degree in engineering
- Minimum 10 years work experience in one or more of the following areas:
Sustainability/Cost Engineering of electronic components
VA/VE of electronic components
Design & development of electronic components
- Demonstrated minimum 2-3 years of experience with factors impacting design to CO2e
- Proven experience in sustainability engineering, environmental management, or a similar role, ideally within a corporate setting.
- Strong understanding of environmental regulations, sustainability frameworks, and industry best practices.
- Having proven experience in successfully dealing with decarbonization strategies
- Proficiency in data analysis, sustainability reporting, and the use of sustainability software and tools.
- Technical contribution on review the work of other team members
- Ability to solve complex technical topics through structure solutions. Must be able to influence others to drive alignment on proposed technical solutions.
- Good presentation skills and demonstrated ability to effectively present complex technical topics
- Excellent communication and interpersonal skills who can effectively work with all levels of a global organization
- Experience working in a fast paced, highly measured, results focused environment
- Experience supporting Procurement in supplier negotiations
- Accepts overall accountability
- Fluency in English

必要な資格

- 工学系の学士号
- 以下の分野のうち1つ以上において最低10年の実務経験
電子部品のサステナビリティ/コストエンジニアリング
電子部品のVA/VE
電子部品の設計および開発
- 設計に影響を与える要因について、CO2eへの影響に関する最低2~3年の実務経験
- サステナビリティエンジニアリング、環境管理、または同様の職務における実務経験(企業での経験が望ましい)
- 環境規制、持続可能性の枠組み、業界のベストプラクティスに関する深い理解
- 脱炭素化戦略への対応に成功した実績
- データ分析、持続可能性報告、持続可能性ソフトウェアおよびツールの使用に精通していること
- 他のチームメンバーの業務に関する技術的な貢献
- 構造的なソリューションを通じて複雑な技術的課題を解決する能力。提案された技術的ソリューションの整合性を推進するために、他者に影響を与える能力。
- 優れたプレゼンテーションスキルと、複雑な技術的トピックを効果的に提示する能力
- グローバル組織のあらゆるレベルの人々と効果的に仕事ができる優れたコミュニケーション能力と対人能力
- ペースが速く、厳密に測定され、結果重視の環境での業務経験
- 調達部門によるサプライヤーとの交渉のサポート経験
- 全体的な説明責任を受け入れる
- 英語が堪能

海外企業の求人事例③：新しいトレンドへの対応



HARMAN International (China) Holdings Co Ltd Principal Engineer, CO2e & Cost - Electronics

[What is Nice to Have]

- Master's degree in engineering
- Minimum 2 years work experience in developing costs models for component, modules, assemblies, Automotive procurement
- Experience with automotive electronic systems is highly desirable, including experience selecting and/or recommending automotive grade components
- Ability to share knowledge and best practices with teammates
- Change Orientation: Able to adapt to changing demands and conditions
- Experience in negotiation, on site visiting
- Experience in data analytics

【あると望ましい経験・能力】

- 工学系の修士号
- コンポーネント、モジュール、アセンブリ、自動車調達のためのコストモデル開発における最低2年の実務経験
- 自動車用電子システムに関する経験(自動車用グレードコンポーネントの選定および推奨経験を含む)
- チームメンバーと知識やベストプラクティスを共有できる能力
- 変化志向:変化する要求や状況に適応できる
- 交渉、現地訪問の経験
- データ分析の経験

2024年の6つの市場動向とトレンド

1

経済の不安定さ: CPOはサプライチェーンの信頼性を維持しながらコスト管理に注力。

2

サプライチェーンのリスク再考: グローバル調達戦略の見直し、リスクと回復力を強化。

3

顧客期待の変化: 配送時間や持続可能性への対応、事業部門間の連携強化が必要。

4

先進技術の活用: 生成AIなどを取り入れ、効率性とパフォーマンス向上を目指す。

5

ESGへの対応: サプライヤーと協力し、コスト競争力を保ちながら持続可能なサプライチェーンを推進。

6

労働市場の課題: 人材確保と生産性向上のために革新的なアプローチを実施。

出所: McKinseyの記事をもとに著者でまとめ

<https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/operations-blog/procurement-2024-the-next-ten-cpo-actions-to-meet-todays-toughest-challenges>

購買リーダーが直面する進化する課題に対応するための10の主要アクション

A toolbox of ten core actions will help procurement leaders meet evolving challenges.

10 core actions to address 4 broader topics

End-to-end value capture

1

Utilize new-frontier analytics and AI

2

Create a request for proposal (RFP) engine

3

Redesign value creation with key suppliers

New sources of value

4

Manage volatility

5

Optimize operations from end to end

6

Integrate ESG and optimize upstream Scope 3

Integrated margin management

7

Coordinate response for integrated margin management

8

Redefine portfolio and product design

Operating model of the future

9

Digitize end-to-end procurement processes

10

Build new capabilities for the buyer of the future

McKinsey & Company

出所: McKinsey

<https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/operations-blog/procurement-2024-the-next-ten-cpo-actions-to-meet-todays-toughest-challenges>

Key takeaways

1. グローバルな視点でのスキル習得の重要性:

海外企業の求人情報から見えるスキルセットは、デジタルスキルやサステナビリティ対応など、今後のキャリア形成において不可欠なものであり、グローバルな視点で自分のスキルを見直し、リスキングに取り組むことが、競争力のある調達プロフェッショナルへの第一歩となる。

1. グローバル市場での競争力:

海外企業の求人情報を参考に、自分のスキルがグローバル市場の観点から、どの程度通用するかを評価することで、将来的な転職活動やキャリアアップの指針とすることができる。

2. デジタルスキルの優先順位:

市場トレンドに対応するためには、特にデジタルスキル（SCM、ERP、AI、データ分析、Cost modelingなど）の習得が不可欠であり、具体的なデジタルツールの経験が他者に対する差別化要因となる。

3. 市場トレンドに合わせたリスキング:

市場動向の変化に対応するため、若手調達プロフェッショナルは自分のスキルセットを継続的に見直し、必要なスキルに関するリスキングを積極的に行うことが求められる。

ご清聴ありがとうございました。

Q&A