

# バイヤーなら知っておきたい 情報分析力アップの7か条

購買ネットワーク会 幹事  
宮井裕二

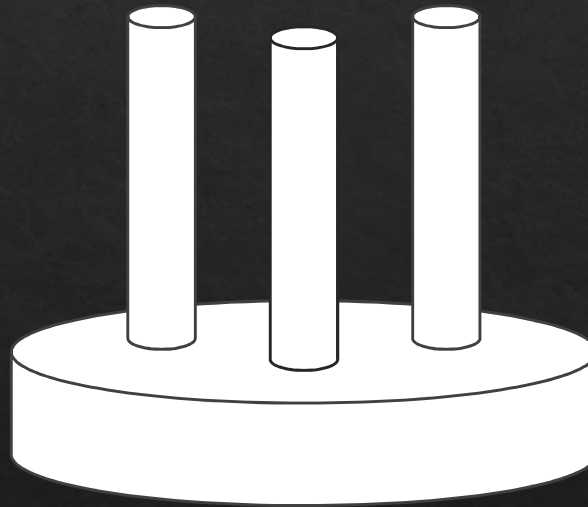
情報分析力とは、

インフォメーションから『インテリジェンス』を作り出す力

# インテリジェンスとは

- ◆ インフォメーションとの違い
- ◆ 目的と判断
- ◆ バングラディッシュ・ダッカ・  
人質テロ事件

情報分析力は、ロジカルシンキング



帰納法

# 情報分析力アップのための7か条

◆その1 複数の新聞を読み比べる

## 複数の新聞を読み比べる

- ◇横並び就活転換点
- ◇企業、通年採用の動き  
優秀人材の獲得
- ◇大学・学生に戸惑
- ◇「一石を投じた」

**ポジティブ**

日経新聞 18/9/5

- ◇就活指針「廃止」に波紋
- ◇首相発言を菅氏補足  
ルールを守れ
- ◇惑う大学、財界評価
- ◇「唐突な面、今後曲折」

**ネガティブ**

朝日新聞 18/9/5

## 複数の新聞を読み比べる

- ◇ 資本増強を検討
- ◇ 経営再建へ支援先探し
- ◇ 決定した事実はないとしながらも検討を公表
- ◇ 国内外の複数企業と交渉

**抽象的**

日経新聞 18/8/4

- ◇ 大塚家具 身売りへ
- ◇ 貸し会議室大手が軸
- ◇ TKPが増資引き受け、経営権を握る方向
- ◇ 金融機関ヨドバシを提案

**具体的**

朝日新聞 18/8/4

◇その2 図解にする



## 図解にする

- ◆ドラッグストア上場  
14社の18年度
- ◆12社が営業最高益
- ◆食品・日用品  
低価格で集客

日経新聞 18/8/30

# AB法：AとBに分けて対比させる

A

VS  
(対)

B

◇都市型 マツキヨ

インバウンド訪日外国人  
高級化粧品で高粗利

◇郊外型 コスモス

近隣の地域住民  
食品・日用品で薄利多売

## ◆その3 相関図にする

## ◆その4 事実と解釈を見極める

## ◆その5 インタビューする

# インタビューする

- ◆聞きたいことを事前に調査
- ◆質問事項を用意
- ◆仮説を带着てのぞむ

## 仮説検証型

- ◆アイデアを出すのではなく、アイデアを探す
- ◆「予想外」の面白さ
- ◆「ちょっと待って」と説明をお願いする

## 予定不調和型

## ◆その6 信頼できるデータを集める

## 経済データ

## リンク先

原油スポット価格	<a href="https://www.eia.gov/petroleum/index.php">https://www.eia.gov/petroleum/index.php</a>
原油先物価格	<a href="https://chartpark.com/wti.html">https://chartpark.com/wti.html</a>
鉱工業生産指数	<a href="http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/iip/b2010_result-2.html">http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/iip/b2010_result-2.html</a>
工業統計調査	<a href="http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/kougyo/index.html">http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/kougyo/index.html</a>
法人企業統計調査	<a href="https://www.mof.go.jp/pri/reference/ssc/index.htm">https://www.mof.go.jp/pri/reference/ssc/index.htm</a>
法人企業統計調査 長期時系列データ	<a href="https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&amp;toukei=00350600&amp;tstat=000001047744">https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&amp;toukei=00350600&amp;tstat=000001047744</a>
日本企業の株価	<a href="https://finance.yahoo.co.jp/">https://finance.yahoo.co.jp/</a>
Bloomberg 銘柄検索	<a href="https://www.bloomberg.co.jp/apps/data?pid=jp09_ticker_lookup">https://www.bloomberg.co.jp/apps/data?pid=jp09_ticker_lookup</a>
機械受注統計調査報告	<a href="http://www.esri.cao.go.jp/jp/stat/juchu/menu_juchu.html">http://www.esri.cao.go.jp/jp/stat/juchu/menu_juchu.html</a>
日本自動車工業会	<a href="http://jamaserv.jama.or.jp/newdb/">http://jamaserv.jama.or.jp/newdb/</a>
電気事業連合会	<a href="http://www.fepc.or.jp/theme/toukei/index.html">http://www.fepc.or.jp/theme/toukei/index.html</a>
消費者物価指数	<a href="http://www.stat.go.jp/data/cpi/index.html">http://www.stat.go.jp/data/cpi/index.html</a>
企業物価指数	<a href="http://www.boj.or.jp/statistics/pi/cgpi_release/index.htm/">http://www.boj.or.jp/statistics/pi/cgpi_release/index.htm/</a>
労働力調査	<a href="http://www.stat.go.jp/data/roudou/index.html">http://www.stat.go.jp/data/roudou/index.html</a>
世界の統計	<a href="http://www.stat.go.jp/data/sekai/index.html">http://www.stat.go.jp/data/sekai/index.html</a>

出典：野口悠紀雄の使える！「経済データ」への道案内



## ◆その7 財務分析をマスターする

# 財務諸表から見る サプライリスク



2016/11/26

関西購買ネットワーク会

わたなべぼん

第34回関西購買ネットワーク会プレゼン資料

「財務諸表から見るサプライリスク」(2016年11月26日)

[http://www.co-buy.org/materials/20161126\\_kansai\\_no34\\_1.pdf](http://www.co-buy.org/materials/20161126_kansai_no34_1.pdf)

## 情報分析力アップのための7か条

- ◆その1 複数の新聞を読み比べる
- ◆その2 図解にする
- ◆その3 相関図にする
- ◆その4 事実と解釈を見極める
- ◆その5 インタビューする
- ◆その6 信頼できるデータを集める
- ◆その7 財務分析をマスターする

## 参考文献

- ◇池上彰の新聞勉強術（文春文庫） 池上彰
- ◇交渉術（文春文庫） 佐藤優
- ◇思考を鍛えるメモ力（ちくま新書） 齋藤 孝